



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

专业名称： 数字媒体艺术设计

专业代码： 550103

所属专业群： 数字媒体艺术设计

所属学院： 艺术学院

适用年级： 2025级

专业带头人： 周霞

审核人： 路娟

修订时间： 2025年8月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会关于文化强国建设的战略部署，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》的最新要求，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全校企双主题育人机制，融合“艺术思政”，深化“艺术产教”，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养具有“艺术素养、创新精神、人文情怀”的堪当民族复兴重任的高技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、师资队伍、教学条件、质量保障和毕业要求、附表组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家、优秀毕业生代表，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制订符合高技能人才培养要求、具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征的人才培养方案。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	周霞	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院副院长	副教授
2	王长兴	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
3	姬明阳	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
4	伯秀华	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
5	白清歌	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
6	李敏鸽	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
7	陈晓旭	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
8	杨立	郑州电子信息职业技术学院	毛概教研室主任	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长	副教授
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长	教授
4	周展	康利达装饰股份有限公司	副总经理	高级工程师
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	项目技术组长	动漫制作技术专业 2010级毕业生
6	刘定坤	郑州电子信息职业技术学院	学生	数字媒体艺术设计专业 2024级在校生

数字媒体艺术设计专业
2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长/副教授	路娟
2	冯中强	河南艺术职业学院	副院长/副教授	冯中强
3	崔树军	郑州电子信息职业技术学院	教务处处长/教授	崔树军
4	周展	康利达装饰服务有限公司	副总经理	周展
5	李应钦	广州河马游戏科技有限公司	动漫制作技术专业 2010级毕业生	李应钦
6	刘定坤	郑州电子信息职业技术学院	数字媒体艺术设计专业 2024级在校生	刘定坤
评审意见				
该人才培养方案合理、准确，课程设置严格遵循国家标准，并具有鲜明的学校特色。方案中的专业核心课程符合相关要求，同时专业基础课程和专业拓展课程设置完善。 教学实施保障完善，教学实施保障部分作了详细要求，包括师生比合理，对教材图书、实习实训，设备设施有明确要求。 评审组长签字：冯中强 2025年 9 月 24 日				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	数字媒体艺术设计
专业代码	550103
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系设置合理,实施条件较为完善,方案科学可行,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案内容完整,符合人才培养计划,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27
党委会 审核意见	专业人才培养方案内容完整,符合人才培养计划,审议通过。 签字: 陈国云 日期: 2025.9.27

2025级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容服务 (657)	数字媒体艺术专 业人员S (2-09-06-07)	数字媒体平面艺术设 计、数字交互设计、 数字合成、动画设计 制作、虚拟现实内容 设计与制作等	数字创意建模师证、数 字媒体交互设计师证、 新媒体运营证、数字影 视特效制作师证、动画 制作师证等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术设计专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立胜任界面设计、交互内容创作、网

络广告全流程策划与制作、数字视频拍摄剪辑、虚拟现实数字产品开发、互联网广告创意设计、UI 设计等核心工作，在技术应用中融入创新思维，成长为企业在数字设计领域的技术骨干；同时通过自主学习或继续教育，实现在数字媒体艺术设计或跨领域方向的持续性专业进阶与发展。

（二）培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握二维动画、新媒体运营、三大构成、影视视听语言等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

7. 具有良好的动画制作能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

8. 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础必修课共20门，包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党历史、国家安全教育、军事理论、军事技能训练、体育、大学生心理健康教育、劳动教育、计算机应用及人工智能基础、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、英语1、英语2等课程；公共基础选修课共9门，包括：高等数学2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、普通话、公共艺术课。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共8门，包括：综合绘画训练、新媒体运营、三大构成、数字媒体艺术概论、影视视听语言、数字插画、矢量图形设计、二维动画制作。

2. 专业核心课程

专业核心课程共8门，包括：交互界面设计、三维建模基础（C4D 1）、数字创意产品设计、数字媒体剪辑（Premiere）、三维动画制作（C4D 2）、影视特效制作（After Effects 1）、影视特效制作（After Effects 2）、数字艺术创作。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	交互界面设计	①培养学生掌握UI设计规范、平面设计、网页界面、WEB标准化布局。 ②移动设备图标设计和H5设计的能力。	①包括图形界面设计、Web界面设计、移动设备H5交互动态页面设计与制作等几个方面。 ②使学生掌握基本的UI设计技能，能够制作图形界面设计、Web界面设计、移动设备H5交互动态页面设计与制作。
2	三维建模基础（C4D 1）	①了解三维动画制作的行业流程。 ②了解三维建模的重要性和职业岗位。 ③了解三维建模里多边形建模的基础知识。	①游戏道具模型制作专题；Q版角色制作专题；游戏场景模型制作专题。 ②熟练掌握三维软件基础操作；熟练掌握多边形建模基础操作；熟练掌握多边形建模UV拆分操作；熟练掌握三维模型贴图绘制操作；掌握三维静态渲染和动态渲染操作。
3	三维动画制作（C4D 2）	①旨在培养学生系统掌握三维动画制作的全流程技能，建立从创意构思到技术实现的完整创作思维。	①通过理论讲解与实战训练结合，使学生熟练运用C4D完成模型搭建、材质渲染、动画设置及镜头设计等核心操作，具备独立制作短片或商业项目的能力。 ②使学生熟练使用C4D核心功能、掌握三维建模、灯光与渲染、三维动画、特效设计、后期剪辑与合成等三维动画制作技术相关知识体系。
4	影视特效制作（After Effects 1）	①旨在培养学生掌握影视媒体后期特效的制作，迅速的适应自媒体时代背景下，对从业者的要求。	①影视特效制作，借助AE（AfterEffects）软件，学习抠像、追踪、调色、滤镜、遮罩等操作。 ②可以熟练操作AE软件，掌握影视后期特效的基本制作方法，培养学生独立思考使用特效的技能方法。
5	数字媒体剪辑（Premiere）	①使学生了解当今影视、广告以及网络媒体制作的设计及制作技术发展的趋势。	①对拍摄完的影片或者软件制作的动画，做后期的处理，使其形成完整的影片，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等。 ②使学生能够利用Premiere等后期软件及其插件对影视作品后期合成，进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作。
6	数字创意产品设计	①让学生了解数字产品设计的产生与发展；熟悉数字产品的设计流程与设计规范。 ②掌握原型设计工具 AXRUE 的操作。	①掌握 Axure 站点地图、元件、动态面板、中继器、函数、变量与表达式等设置；熟练运用AXURE制作原型页面和实现原型交互，并能够发布于手机直接观看。 ②让学生具有原型图的绘制能力；独立的设计能力，能够运

			用 AXURE 制作完整的 UI 界面，包括静态页面和动态页面；能够将 AXURE 做为数字产品设计的主要工具。
7	影视特效制作 (After Effects 2)	①旨在培养学生掌握影视媒体后期特效及MG动画的制作，迅速的适应自媒体时代背景下，对从业者的要求。	①影视特效制作，借助AE (AfterEffects) 软件，学习抠像、追踪、调色、滤镜、遮罩、MG动画等操作。 ②可以熟练操作AE软件，掌握影视后期特效及MG动画的基本制作方法，培养学生独立思考使用特效的技能方法。
8	数字艺术创作	①创作传统文化主题1分钟数字作品，需包含角色、场景及特效元素，故事线完整。	①将文字剧本进行全流程数字创作与展示。 ②掌握创作技巧，能独立完成从剧本分镜到最终渲染的全流程创作，作品需体现风格化表现力与商业应用价值。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门（选修），包括多媒体项目策划与定格动画（二选一）、摄影摄像基础、数字图像编辑与设计、电视制作编导、动画运动规律（四选三）。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿数字媒体艺术设计专业人才培养全程，以实习实训、毕业设计、社会实践为核心形式，同步强化公共基础课与专业课的实践教学环节。

数字媒体艺术设计专业实训实习主要包括：造型基础综合训练、微电影创作、界面设计实训、岗位实习等。学院根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

数字媒体艺术设计专业教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业总学时为 2818 学时，公共基础课总学时为 888 学时，占总学时的 31.5%。实践性教学学时为 1668 学时，占总学时的 59.1%。公共基础选修课和专业选修课共计为 352，占总学时的 12.49%。累计实习时间为 6 个月。16-18 学时折算 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见附表1-4

八、师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业专任教师共有 8 人，其中有高级职称 1 人，讲师 2 人，助教 5 人。教师队伍均为本科及以上学历。学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，“双师型”教师占专任教师数比例为 60%，专任教师队伍职称结构合理，年龄老中青相结合，比例合理，形成合理的梯队结构。除专任教师外，选聘的兼职教师多数来自企业一线，为学生的平时实习和岗位实习进行指导；聘用部分企业兼职教师到学校代课，把企业的实际经验传授给学生。专兼结合的教学队伍，非常有利于学生综合素质的提高。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具备高等院校教师任职资格，具有助教及以上职称，具有本科及以上学历。具备良好的执教能力，熟练掌握多媒体教学技术，熟练掌握教学内容，清楚重点和难点，能够按照课程标准规范教学行为。达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以

上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室配置

校内配备黑板、多功能电子屏（触碰一体）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所配置

实训场所需全面符合教育部在面积、设备设施、安全、环境及管理等方面的相关标准、规定与办法。在场景构建上，环境及设备设施应精准对接真实职业或工作情境，提升学生对实际工作的适应能力。人员与制度保障层面，配备合理数量的实训指导教师，同时建立健全实训管理及实施的各项规章制度，为二维动画、交互界面设计、数字创意产品设计、摄影摄像、数字媒体剪辑等各类实训活动的顺利开展提供坚实支撑。

（1）影视制作实训室

配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件（Premiere、After Effects、Photoshop 等）等设备设施，用于数字内容制作等实训教学。

（2）数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、图形工作站等设备设施，互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于数字创意产品设计、交互界面设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训教学。

（3）通用实训室

配备台式计算机、服务器(安装多系统环境)、网络设备(交换机、路由器防火墙等)、虚拟化平台等硬件;图形图像处理等软件，用于 AI 短视频制作与应用、图形图像处理等教学与实训。

（4）虚拟演播实训室（校外）

配备单反相机、数码摄像机、摄影灯光、拍摄台、蓝绿背景、三脚架、服

务器、白板等设备设施，用于微电影创作、蓝绿屏拍摄、摄影布光、摄影基础、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统等实训教学。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

1. 教材选用

本专业严格贯彻落实学校教材工作领导小组部署要求，以《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法（试行）》为依据，实行校、二级教学单位、教研室三级教材选用审核把关制度，按照国家高职高专教材选用规范，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，坚决将内容滞后、质量不达标或不符合职业教育定位的教材排除在课堂之外。选用程序为：教研室初选，二级教学单位党政联席会议审查，学校教材工作领导小组审定。同时，专业课程教材要通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，有效保障教材质量。

2. 图书文献配备

图书文献配备以“便捷化、实用化、精准化”为原则，在满足本专业师生教学、科研及自学需求，也紧密结合行业技术发展。一方面，图书馆优化了纸质文献馆藏结构，配备了专业相关课程教材配套参考书、行业技术标准手册、职业资格认证辅导资料等，同时还根据学生就业方向，补充了各领域的专业文

献。订阅《装饰》、《设计艺术》、《艺术学研究》等多种专业核心期刊。另一方面，图书馆有完善的电子文献资源服务，确保师生能够方便地查询、借阅与使用。此外，在图书馆还设立“学习专区”，配备自习桌椅、电子阅览设备及文献检索指引手册，方便师生高效利用资源。

3. 数字教学资源配置

本专业建有专业教学资源库，涵盖人才培养方案、课程授课计划、教学设计电子教案、教学课件、典型项目案例、实训任务书与指导书、行业规范、政策法规、音视频素材、习题与试题库、职业资格认证题库、专业图片资源等。通过引入虚拟仿真软件（如Unity 3D、UE4等），将教案、案例、规范等静态资源转化为可交互的实训项目。同时，结合企业反馈与市场需求，建立动态更新机制，确保专业数字教学资源与行业技术应用同步。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

根据学校《课程学习中“立德”评价考核办法》、《课程学习过程性考核管理规定》、《学生学业成绩管理规定》，等质量管控文件，定期更新学院相应质量管控实施细则，明确“以立德评价为核心，结果评价与过程评价为主体，增值评价为补充”的综合评价标准体系。其中立德评价贯穿于学生专业学习整个过程，结果评价侧重于衡量学生符合人才培养标准情况，过程评价覆盖课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等环节，增值评价关注学生能力提升幅度。

依托学院现有合作企业（康利达装饰股份有限公司、广州河马游戏科技有限公司、河南东影数字科技有限公司等），共同完善专业资源库建设，定期组织行业、企业相关人员，参与人才培养过程性成果（如课程结课作业、调研报告、实践项目等）评价，定期公开质量保障相关信息（如实践教学开展、专业赛事备赛、毕业生就业质量等），实时跟进各级部门及相关企业、社会人士的监督与反馈，确保各项评价客观合理、质量改进及时高效。

2. 巩固实践导向教学管理机制

依据学校《教学常规管理暂行规定》、《教师教学质量考评办法》、《教学检查工作实施办法》等教学管理制度文件，制定专业教学管理细则，强化日常教学组织运行效能，每周开展1次巡课，重点检查实训课课程组织、教师指导到位情况，每月组织1次听课，覆盖专业核心课程，定期组织公开课、示范课等教研活动，强化教学组织功能，确保教学内容与教学方法贴合实际需求。

结合设计类专业特色与学校实际情况，构建适配专业能力培养的教学管理体系，在采用教学演示法、案例分析法、分组讨论法、实践练习法及项目式学习法等教法的同时，依据学校《课程考核管理规定》及学院《专业课程考核方案编制指导意见》开展课程考评，其中考试课程过程性考核占总成绩比例为60%，考查课程过程性考核占总成绩比例70%。毕业设计以“设计和应用”为创作导向，结合时事热点及竞赛要求，引导学生解决社会实际需求。

3. 深化教研与产业融合更新机制

根据学校教学管理制度要求，原则上每周组织教研室开展组内会议，深入探讨Deepseek场景应用与艺术设计创新、专业转型升级与行业产业适配等诸多现实问题，逐步形成体制机制；遴选专业教师定期赴企业挂职锻炼，深入了解行业发展动态与企业岗位实际需求，及时优化课程设置、更新教学内容；建立线上线下相结合的集中备课制度，不定期邀请企业人员共同参与教学方案研讨，确保教学内容贴合企业实际操作需求，并且在每学期末召开教学质量分析会，结合学生评教、企业评价、督导反馈等数据，形成质量分析报告，明确改进方向。

4. 健全学生与社会反馈评价机制

建立“毕业生跟踪档案”，对近3届毕业生进行每年1次的跟踪调查，调查内容包括：就业单位类型、岗位匹配度、技术技能应用情况、职业道德表现；通过企业走访、线上问卷、电话访谈等方式，收集企业对毕业生的满意度评分，分析人才培养与企业需求的差距。同时，每隔两年开展1次社会评价调查，邀请行业企业和兄弟院校专家重点评估专业课程设置与行业技术发展的适配性、毕业生在行业内的竞争力，并根据评价结果调整人才培养方案。

（二）毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2818 学时 163

学分，其中公共基础课程 888 学时 51 学分，专业课程 1930 学时 112 学分。完成专业人才培养方案所规定的教学活动，达到培养目标以及培养规格的基本要求，成绩合格且综合考核合格，方可（准予）毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系（表3 毕业要求与课程对应关系）

表3 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。 ②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 ③具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 ④具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 ⑤具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化
2	专业能力	①掌握数字媒体艺术专业基础理论与核心技术，包括数字图像处理、动画设计、交互设计等技能。 ②具备跨媒介创作能力，能独立完成短视频、H5、游戏美术等作品；熟悉数字媒体行业标准与流程，能胜任项目策划、执行与优化工作。 ③具有一定的艺术审美与创意表达能力，能将技术与艺术融合实现设计目标。 ④通过专业能力的学习，能够独立制作1分钟以上的二维动画短片及一部1分钟以上的三维动画短片；能够独立创作3分钟以上的微电影等；能够独立进行3分钟以上的视频的特效与剪辑制作等。	交互界面设计、三维建模基础（C4D1）、影视特效制作、数字创意产品设计、数字媒体剪辑（Premiere）、二维动画制作、三维动画制作（C4D2）、影视特效制作（After Effects1）、影视特效制作（After Effects2）、数字艺术创作、造型基础综合训练，微电影创作，界面设计实训
3	方法能力	①具备自主学习能力，能主动跟踪数字媒体领域新技术、新趋势。 ②掌握问题分析与解决方法，能运用设计思维拆解创作中的复杂问题。 ③具有信息检索与处理能力，能有效利用专业数据库、行业报告等资源。 ④具备制定工作计划与时间管理的能力，能高效推进项目实施。	计算机应用及人工智能基础、三大构成、影视视听语言、数字绘画、矢量图形设计、多媒体项目策划、摄影摄像基础、数字图像编辑与设计、电视制作编导、新媒体运营
4	社会能力	①具有良好的沟通表达能力，能清晰传递创作理念与项目需求。 ②具备团队协作能力，能在跨专业团队中承担角色并协同完成任务。 ③遵守数字媒体艺术设计行业职业道德与规范，具有知识产权保护意识。 ④具有服务意识，能结合用户需求与社会需求开展创作。	大学生心理健康教育、普通话、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、大学语文、岗位实习、毕业设计

		⑤具备一定的跨文化交流能力，能理解不同文化背景下的创作于设计需求。	
5	可持续发展能力	①具有终身学习意识，能根据行业发展持续更新知识与技能。 ②关注数字媒体行业与社会、环境的协同发展，能将绿色设计、包容性设计等理念融入创作。 ③具备适应职业变化的能力，能在数字媒体相关领域（如新媒体运营、影视后期、游戏开发等）灵活转型。 ④了解行业政策与法规，能在合规框架下实现职业长期发展。	新媒体运营、微电影创作、界面设计实训、职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、岗位实习、毕业设计
6	创新创业能力	①具有创新思维，能在作品创作中提出新颖的设计理念与表现形式。 ②掌握创新创业基础知识，能识别数字媒体艺术设计领域的创业机会。 ③具备项目孵化能力，能完成从创意构思到原型制作、市场验证的创业流程。 ④具有风险意识与资源整合能力，能借助政策、平台等资源推动创新项目落地。	职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、劳动教育、普通话、实用英语口语、岗位实习、毕业设计

2. 毕业证书要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书一种或几种：

数字创意建模师证、数字媒体交互设计师证、新媒体运营证、数字影视特效制作师证、动画制作师证等。

附表：1. 各教学环节教学周数安排表

2. 教学进程安排表

3. 公共艺术课程安排表

4. 课程结构、学时与学分分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂教学	军事技能训练	劳动教育	实习与实训	岗位实习	毕业设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	1	1	0	0	1	1	19
2	三	16	0	0	2	0	0	1	1	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		72	3	1	5	25	6	5	3	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3				3*16			考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1			2*8				考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	线上+线下

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W						考查	包含新生入校教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2		1W					考查	
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2	2*16						考查	
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践教学，不占正常课时
	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1				2*8			考查	实践教学，不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2				2*8			考查	实践教学，不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16线上 2*16线下

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4		4*16					考试	限选
	小计			760	422	338	43	16.5	10.5	3.5	7.5				
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4		4*16					考试	线下课
	数学文化	ZD000103	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	0	32	2		2*16					考查	线上和线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2				2*16			考查	线上和线下相结合
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上和线下相结合
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	
	公共选修课至少选修 8 学分，128 学时（其中公共艺术选修课 2 学分，其余课程选修 6 学分）。														
	合计			888	550	338	51	16.5	10.5	3.5	7.5				
专业基	综合绘画训练	ZD060601	必修	64	32	32	4	4*16						考试	
	新媒体运营	ZD060846	必修	64	32	32	4	4*16						考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
基础课程	三大构成	ZD060603	必修	64	32	32	4	4*16						考查	
	数字媒体艺术概论	ZD060803	必修	16	16	0	1	1*16						考试	
	影视视听语言	ZD060804	必修	48	16	32	4		4*12					考试	
	数字插画	ZD060838	必修	64	32	32	4			4*16				考试	
	矢量图形设计	ZD060634	必修	64	32	32	4		4*16					考查	
	二维动画制作	ZD060812	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	小计			448	224	224	29	13	8	8					
专业核心课程	三维建模基础（C4D 1）	ZD060828	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	数字创意产品设计	ZD060829	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	数字媒体剪辑（Premiere）	ZD060830	必修	64	32	32	4			4*16				考查	
	三维动画制作（C4D 2）	ZD060831	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	交互界面设计	ZD060832	必修	64	32	32	4				4*16			考试	
	影视特效制作（After Effects 1）	ZD060815	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	影视特效制作（After Effects 2）	ZD060834	必修	72	36	36	4					9*8		考查	
	数字艺术创作	ZD060835	必修	72	36	36	4					9*8		考查	
	小计			528	264	264	32	0	0	8	16	18			
	多媒体项目策划	ZD060839	选修	64	32	32	4				4*16			考试	二选一

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
专业拓展课程	定格动画	ZD060816	选修	64	32	32	4							考试	
	摄影摄像基础	ZD060611	选修	64	32	32	4			4*16				考试	四选三
	数字图像编辑与设计	ZD060643	选修	64	32	32	4		4*16					考查	
	电视制作编导	ZD060847	选修	32	16	16	2		2*16					考试	
	动画运动规律	ZD060810	选修	64	32	32	4							考查	
	小计			224	112	112	14	0	6	4	4				
专业技能课程	造型基础综合训练	ZD060624	必修	30	0	30	2		1W					考查	
	微电影创作	ZD060822	必修	40	0	40	2			2W				考查	
	界面设计实训	ZD060823	必修	40	0	40	2				2W			考查	
	岗位实习	ZD000023	必修	500	0	500	25					12W	13W	考查	
	毕业设计	ZD000024	必修	120	0	120	6						6W	考查	
	小计			730	0	730	37	0	1W	2W	2W	12W	19W		

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选 2 门并且取得 2 学分

附表4 课程结构、学时与学分分配表

课程结构			学时	学时比例	学分	学分比例
课程类别	课程性质					
必修课程	公共基础课程		760	26.97%	43	26.39%
	专业基础课程		448	15.90%	29	17.79%
	专业核心课程		528	18.74%	32	19.63%
	专业技能课程		730	25.90%	37	22.71%
选修课程	公共基础选修课程		128	4.54%	8	4.9%
	专业拓展课程		224	7.95%	14	8.58%
总学时			2818	总学分	163	
理论学时	1150	理论:实践	1: 1.45			
实践学时	1668					